

TEMARIO MARKETING DIGITAL



-Evolución a la era digital, Tiendas y Negocios de experiencia.

- Unidades de negocio de experiencia.
- Ecommerce. importancia de la venta digital.

-Publicidad online y offline

- ¿Qué productos o servicios comunico?
- Cómo potenciar mis clientes por medio del digital Facebook ads, google ads, instagram ads.

-Marketing Digital

- Introducción al Marketing Digital
- Posicionamiento SEO y SEM
- Creación de campaña facebook ads
- Creación de campaña google ads
- Creación de campaña instagram ads
- Estrategia de campaña enfocada a ventas
- Analisis de Indicadores del Marketing.
- CAC (costo de adquisicion de clientes)

-Estrategia de Publicidad adecuada para la unidad de negocio (practica)

www.negogrowth.com

contacto@negogrowth.com