

TEMARIO MARKETING DIGITAL



-Evolución a la era digital, Tiendas y Negocios de experiencia.

- **Unidades de negocio de experiencia.**
- **Ecommerce. importancia de la venta digital.**

-Publicidad online y offline

- **¿Qué productos o servicios comunico?**
- **Cómo potenciar mis clientes por medio del digital Facebook ads, google ads, instagram ads.**

-Marketing Digital

- **Introducción al Marketing Digital**
- **Posicionamiento SEO y SEM**
- **Creación de campaña facebook ads**
- **Creación de campaña google ads**
- **Creación de campaña instagram ads**
- **Estrategia de campaña enfocada a ventas**
- **Análisis de Indicadores del Marketing.**
- **CAC (costo de adquisición de clientes)**

-Estrategia de Publicidad adecuada para la unidad de negocio (práctica)

www.negogrowth.com

contacto@negogrowth.com